

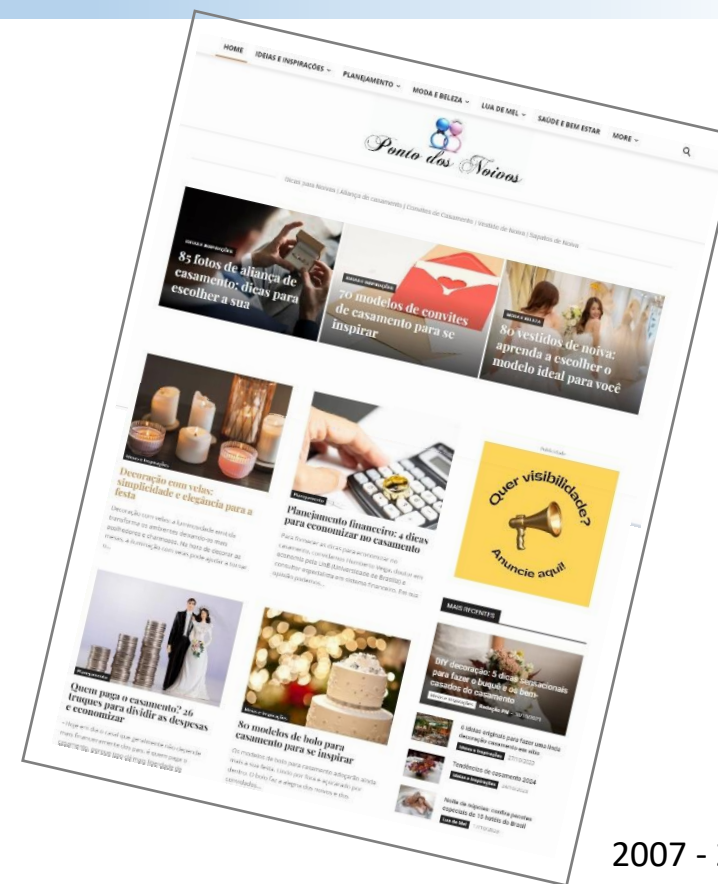
# MÍDIA KIT

*Ponto das Noivas*

[www.pontodosnoivos.com.br](http://www.pontodosnoivos.com.br)



O portal que oferece gratuitamente o  
**melhor**  
e mais completo  
**conteúdo**  
da área de  
**casamento.**



2007 - 2023



Criado há **14 anos**, o Ponto dos Noivos é um portal voltado para o segmento de casamento.

O objetivo é **levar informação** para noivas e noivos de todo o **país** e do **mundo**, auxiliando os casais a organizarem o casamento com praticidade, compartilhando matérias completas sobre cada etapa do noivado, do casamento e da lua de mel.



## PERFIL DO PÚBLICO

- 90% feminino
- Faixa etária entre 20 e 45 anos
- Noivas e profissionais da área
- Classes sociais AA, A, B, C e D



O Ponto dos Noivos oferece **matérias inéditas e exclusivas** sobre cerimonial, as últimas tendências de moda, beleza, decoração, detalhes da produção nupcial e entrevistas com casais famosos, além de reunir colunistas renomados da área e exibir fotos de casamentos reais.

MATÉRIAS COLUNAS ENTREVISTAS COM FAMOSOS MODA E BELEZA IDEIAS E INSPIRAÇÕES  
PLANEJAMENTO LUA DE MEL SAÚDE E BEM ESTAR CASAMENTOS REAIS PRA CASAR MODA NOIVA  
TENDÊNCIAS GASTRONÔMICAS VIDA A DOIS ROTEIROS ROMÂNTICOS JÓIAS QUE UNEM

## 4 looks para as mães dos noivos

### Look 1

Vestido de Juliana Ariza, sapatos e bolsa de Durval Calçados, brinco semi jóia de Simone Hurtado, perfume Adrast da Amway, batom Tom de Beijo da Extratos da Terra e delineador da Archy.



## Como escolher aliança de casamento

### Para dedos finos

É recomendada a aliança mais achatada. Para dedos compridos, uma aliança com um design diagonal dá a ilusão de uma largura maior.

### Para dedos grossos

Recomenda-se aliança de casamento larga, desde que tenha os cantos arredondados, pois, exercem menor pressão sobre os dedos.

### Para mãos pequenas

Fica melhor uma aliança com diversas pedras, uma série de pequenas pedras colocadas em linha.

### Para mãos grandes

Pedras maiores combinam com mãos maiores. Uma aliança de casamento fininha pode parecer perdida em uma mão grande. Optem por alianças de largura média, com algum design mais chamativo.

## 85 modelos de aliança de casamento

### DICAS DE COMBINAÇÕES DE CORES

Lindo buquê em lavanda com rosas brancas e folhagem verde



Buquê em tons amarelos, cinerárias prateadas, lavandas lilases e folhagem verde



Buquê com flores campestres de vários tipos



## Tiara para casamento



A tiara, que é conhecida como símbolo do glamour, é a mais usada pelas noivas, na opinião da designer de jóias Juliana de Queiroz. Segundo ela, adornos dourados e em ouro amarelo combinam com vestidos de noiva em tons de bege, enquanto os acessórios prateados e em ouro branco são ideais para vestidos brancos.

“Está muito na moda apliques e pontos de luz nos cabelos. Para a noiva mais tradicional, o véu é a melhor pedida, já para as românticas, o uso de casquete em renda francesa é a grande opção. As noivas mais refinadas usam coroas para se sentirem como uma verdadeira rainha – opinou Juliana.

Os acessórios mais solicitados pelas noivas são as tiras e garras. Esta é a dica da designer Dinha, da Regimille Arranjos. “A tendência é a utilização de mantilhas, que podem ser acompanhadas por qualquer acessório e o véu curto, no formato de cascata”, falou. Seja qual for a escolha, a profissional indicou que a noiva fique com o adorno somente durante a cerimônia, para ter mais liberdade na festa e ressaltou que os detalhes em cristal Swarovski é o ideal, pois o strass fêchico pode ficar escuro nas fotos.

– Se o noivo for mais baixo ou da mesma altura da noiva, ela precisa escolher um acessório mais delicado e apliques mais baixos. Se ele for bem



## 7 dicas importantes na escolha de sapato para noiva

- Verifique se o sapato não aperta a ponta do dedão, o dedinho e se machuca o calcanhar
- Use-o por algumas horas para amaciá-lo aos poucos
- Leve em consideração a maciez, leveza e o conforto e procure possíveis incômodos
- Observe a fabricação, o material, a forma e a qualidade empregadas no sapato
- O formato com a frente arredondada é mais adequado para os pés em geral
- Calcie o sapato uma ou duas horas antes da cerimônia, para que os pés se acostumem com ele
- Após a festa, prepare uma bacia com água morna e sal grosso, para mergulhar os pés

## 70 fotos de modelos de sapato para noiva





O mercado de casamento movimenta uma quantia estimada em mais de 10 bilhões de reais por ano no Brasil, segundo dados do IBGE. Além de nunca sair de moda, a mesma fonte comprova que ocorrem:

**932 mil** registros civis anuais.

**R\$40 bilhões** é o valor que movimenta o mercado de casamentos por ano.

**R\$50 mil** são os gastos em média por cada festa de casamento.

**Janeiro, julho e dezembro** são os meses com os maiores índices de casamento no Brasil.

**25%** dos casamentos acontecem entre indivíduos que já foram casados anteriormente.



# PONTO DOS NOIVOS NA MÍDIA



6

**MERCADO NO ALVO - NOIVAS**

produção mínima de 20 noivos por mês, todos estados unidos produzidos pela própria artista.

O segredo para se conquistar o mercado? A artista plástica acredita que credibilidade é fator fundamental. Para ela, o negócio é promissor para profissionais que atuam com responsabilidade. "Quem entra nesse segmento deve ter em mente que está lidando com sonhos, por isso, não pode falhar", avalia Priscila. "Eu peço sempre pela qualidade do trabalho. Gosto que não tenha equilíbrio, proporção, delicadeza e muitos detalhes, por isso não uso moldes. E quando julgo que uma peça não está boa, desmancho e começo do zero", exemplifica.

**INTERNET:**  
**MÍDIA LUCRATIVA**  
O empresário paulista e web-designer Carlos Henrique da Silva, em 2007, identificou como explorar a internet como mídia para atender noivos e empresários do setor poderia ser rentável e criou o site Ponto dos Noivos. O endereço oferece aos casais matérias jornalísticas gratuitamente e é uma ferramenta que permite solicitar vários orçamentos de uma só vez, a partir de um vasto banco de dados com empresas e profissionais da área. Além de atuar com iniciantes e montagem de sites para outras empresas do segmento de casamentos, o empresário revela que a criação de sites personalizados para noivos é um serviço que hoje é nosso carro-chefe. Carlos Henrique da Silva

**NOVO E DIFERENCIAR-SE**  
Oportunidades para quem empreender não faltam. Dá até para transformar uma paixão por bonicas artesanais

**"O portal surgiu simultaneamente a um serviço de criação de sites personalizados para noivos, que hoje é nosso carro-chefe."** Carlos Henrique da Silva

**Revista Meu Próprio Negócio**

**Diário do Nordeste**

Com a ajuda do mouse é possível comprar um vestido de noiva sob medida, ter um site personalizado com as fotos do casamento e até ajudar a pagar a latrinal. Alguns endereços eletrônicos especializados em noivos chegam a receber 30 encomendas de vestidos por mês e recebem 100 mil visitantes mensais.

Local1 (www.local1.com.br) já pode receber um método que envia a internet a tiras as medidas do vestido e envia-as ao site. Após receber as orientações, o

Local1 faz o fôrro da roupa, que é remetido para a primeira prova. "Se houver necessidade de ajustes, a peça é enviada para uma nova prova". O prazo para finalizar o vestido é de 60 dias. A encomenda segue via Sedex e o pagamento pode ser feito por meio de cartão de crédito, cheque e boleto bancário. Se for usado boleto, a roupa é entregue após a quitação da última parcela. Ainda é possível dividir o valor da compra em até dez vezes.

O site existe desde 1998 e recebe cerca de 30 encomendas por mês, de todo o Brasil, principalmente de estados do Norte e do

Nordeste. Segundo Rodrigues, as vendas cresceram 20% por mês. "Desde o ano passado, também temos clientes em Angola".

O Local1 promete criar neste semestre um outro portal com produtos para casamentos, o ShoppingNoivos.com. "A ideia é reunir fornecedores e vender tudo o que pode ser enviado em uma caixa, como tiaras, alianças, vestidos e lembrancinhas". O investimento é de R\$ 15 mil.

Criado há dois anos, o Ponto dos Noivos (www.pontodosnoivos.com.br) é a criação personalizada para cada casamento. O endereço eletrônico pode incluir o serviço de RSVP ou confirmação de presença dos convidados, listas de presentes, contagem regressiva para o dia da cerimônia, fotos e vídeos da festa.

Outra novidade é a cota para a lua-de-mel. Os noivos escolhem opções de destinos e estabelecem uma quantia a ser apresentada para ajudar a pagar a viagem. O convênio realiza o pagamento por boleto bancário e somente os noivos têm acesso ao resultado da cota. "Recebemos 100 mil visitas mensais", afirma o diretor do site, Carlos Henrique da Silva.

O Vitrine Festa (www.vitrinefesta.com.br) já desde 2007, já mostrou um notório on-line de fornecedores de produtos e serviços para casamento, em Sorocaba, interior de São Paulo. "São mais de 60 empresas e até o fim do ano devemos chegar a 150 nomes", diz o administrador do site, Abílio Tardelli Neto. Segundo ele, mensalmente o número de visitantes cresce 40%. Para colocar a empresa na web, ele pagou R\$ 45 mil e espera recuperar o investimento com a venda de espaços para os fornecedores e com a cobertura fotográfica da festa. (J.S.)

**Sites Nos endereços eletrônicos, encomendas de vestidos, listas de presentes, fotos e vídeos para casamentos**

## Mouse participa da festa no mês das noivas

**Jacilo Saraiva para o Valor de São Paulo**

Com a ajuda do mouse é possível comprar um vestido de noiva sob medida, ter um site personalizado com as fotos do casamento e até ajudar a pagar a latrinal. Alguns endereços eletrônicos especializados em noivos chegam a receber 30 encomendas de vestidos por mês e recebem 100 mil visitantes mensais.

Local1 (www.local1.com.br) já pode receber um método que envia a internet a tiras as medidas do vestido e envia-as ao site. Após receber as orientações, o

Local1 faz o fôrro da roupa, que é remetido para a primeira prova. "Se houver necessidade de ajustes, a peça é enviada para uma nova prova". O prazo para finalizar o vestido é de 60 dias. A encomenda segue via Sedex e o pagamento pode ser feito por meio de cartão de crédito, cheque e boleto bancário. Se for usado boleto, a roupa é entregue após a quitação da última parcela. Ainda é possível dividir o valor da compra em até dez vezes.

O site existe desde 1998 e recebe cerca de 30 encomendas por mês, de todo o Brasil, principalmente de estados do Norte e do

Nordeste. Segundo Rodrigues, as vendas cresceram 20% por mês. "Desde o ano passado, também temos clientes em Angola".

O Local1 promete criar neste semestre um outro portal com produtos para casamentos, o ShoppingNoivos.com. "A ideia é reunir fornecedores e vender tudo o que pode ser enviado em uma caixa, como tiaras, alianças, vestidos e lembrancinhas". O investimento é de R\$ 15 mil.

Criado há dois anos, o Ponto dos Noivos (www.pontodosnoivos.com.br) é a criação personalizada para cada casamento. O endereço eletrônico pode incluir o serviço de RSVP ou confirmação de presença dos convidados, listas de presentes, contagem regressiva para o dia da cerimônia, fotos e vídeos da festa.

Outra novidade é a cota para a lua-de-mel. Os noivos escolhem opções de destinos e estabelecem uma quantia a ser apresentada para ajudar a pagar a viagem. O convênio realiza o pagamento por boleto bancário e somente os noivos têm acesso ao resultado da cota. "Recebemos 100 mil visitas mensais", afirma o diretor do site, Carlos Henrique da Silva.

O Vitrine Festa (www.vitrinefesta.com.br) já desde 2007, já mostrou um notório on-line de fornecedores de produtos e serviços para casamento, em Sorocaba, interior de São Paulo. "São mais de 60 empresas e até o fim do ano devemos chegar a 150 nomes", diz o administrador do site, Abílio Tardelli Neto. Segundo ele, mensalmente o número de visitantes cresce 40%. Para colocar a empresa na web, ele pagou R\$ 45 mil e espera recuperar o investimento com a venda de espaços para os fornecedores e com a cobertura fotográfica da festa. (J.S.)

## Jornal Valor Econômico

**Revista da Hora**

**Guia do Casamento**

CS Scanned with CamScanner

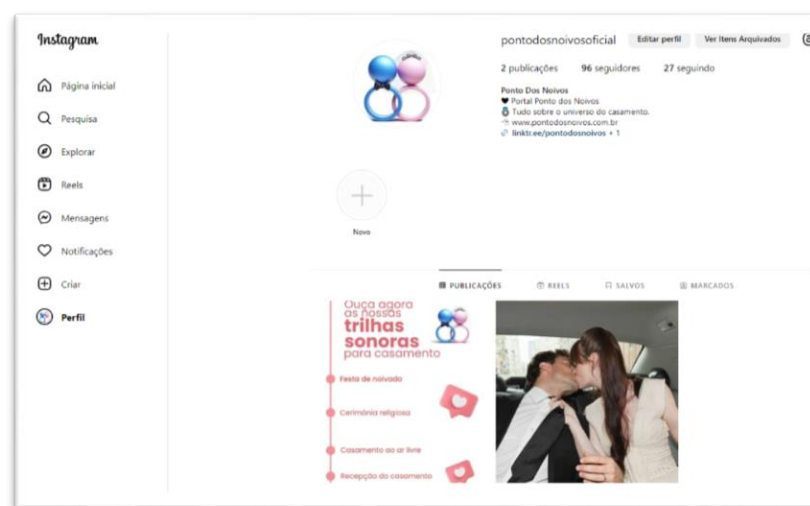
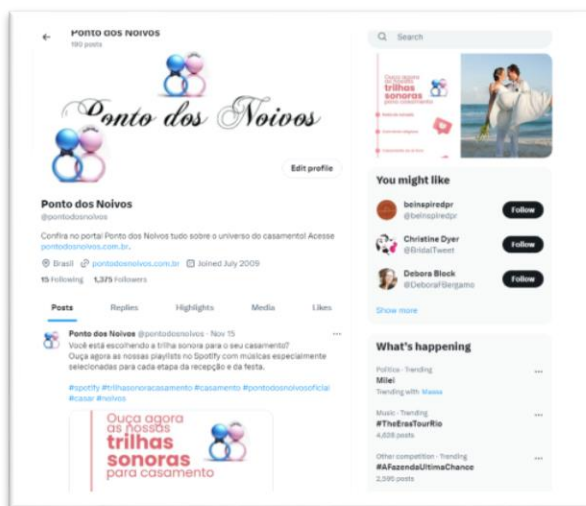
Revista Meu Próprio Negócio

Site Diário do Nordeste

Jornal Agora – Revista da Hora



O portal Ponto dos Noivos também utiliza as suas redes sociais para engajar o seu público e interagir com as noivas e os profissionais da área de casamento. O PN está presente no Facebook, Threads, Instagram, LinkedIn, Twitter X e Youtube. As mídias são atualizadas pela equipe de jornalismo semanalmente, aumentando a cada dia o número de seguidores, usuários e membros nas comunidades e nos grupos.





**Anúncios e publicidade:** [comercial@pontodosnoivos.com.br](mailto:comercial@pontodosnoivos.com.br)

**Redação (sugestões de pautas):** [jornalismo@pontodosnoivos.com.br](mailto:jornalismo@pontodosnoivos.com.br)

**Fale conosco:** [contato@pontodosnoivos.com.br](mailto:contato@pontodosnoivos.com.br)

**Assessoria de imprensa:** [imprensa@pontodosnoivos.com.br](mailto:imprensa@pontodosnoivos.com.br)